



SOPTECとうほく2006

SOPTEC : Solution Of Printing Technology Conference

ご案内



会期／2006年7月14日(金)・15日(土) / 2日間

会場／仙台卸商センター 産業見本市会館「サンフェスタ」

〒984-0015 仙台市若林区卸町二丁目15-2 TEL (022) 235-1100 FAX (022) 235-1109

主催／東北地区印刷協議会(青森、岩手、秋田、山形、福島、宮城各県印刷工業組合)、SOPTECとうほく2006実行委員会

主管／宮城県印刷工業組合

協賛／日本グラフィックサービス工業会宮城県支部、宮城県製本工業組合、東北グラフィックコミュニケーションズ工業組合、宮城県印刷工業組合青年会
仙台刷親会、日本印刷新聞社、印刷出版研究所、新聞之新聞社、印刷時報、印刷之世界社、ニュープリンティング

後援／東北経済産業局、宮城県、仙台市、仙台商工会議所、宮城県中小企業団体中央会、全日本印刷工業組合連合会、宮城県印刷・関連業連絡協議会

SOPTECとは？

印刷業界が抱える課題に対し印刷業、関連業ともに共有しながらその解決に向けて知恵を出し合う、「ソリューション」を基本としたイベントです。

印刷業界を取り巻く環境は大きく変化してきています。従来の製造業としての位置づけを堅持しつつも、情報化、サービス化の流れも加速させていき、新たな付加価値を生み出せる業界に変わらなければなりません。今回の「SOPTECとうほく2006」では印刷業界の持つ様々な課題に対し、メーカー様、ディーラー様より幅広く独自のノウハウ、技術についてプレゼンテーションをいただきながら、商談・交流の場を通じてお互いのビジネスチャンスを探つていきたいと考えております。

SOPTECとうほく2006の基本コンセプトは 「信頼される印刷会社になるために」としました

最近の企業の不祥事や偽装問題などをきっかけに、ビジネスの基本である「信頼関係」が大きく揺らぎ始めています。市場やクライアントの信頼を勝ち取ることは、企業にとって大きな課題となっています。コンプライアンスやCSRというテーマも既に大企業だけの問題ではなくなりつつあります。また、クライアントのニーズをいかに掴みビジネスにつなげるかという観点についても、商品やサービスの提供側の一方的な押し付けでは、互いのコミュニケーションがとれず、新たな価値の創造には至りません。ビジネスを取り巻く環境が大きく変化している今こそ、信頼をベースに、印刷のプロとしての企業基盤の確立をめざす取り組みが、大きなウェートを占めることになるのです。

SOPTECとうほく2006の3本柱

1. 主催者企画ソリューションセミナー

主催者側が企画したセミナーで、基調講演と9つのテーマを設定しています。この講座は1講座75分となっており、課題解決に向けた具体的提案をさせていただきます。

2. 出展者様企画ソリューションセミナー

メーカー様、ディーラー様独自の企画と講師で運営されるソリューションセミナーです。1講座75分（インターバルは15分）で、メーカー様、ディーラー様のソリューションのご提案や製品、新技術のご説明など、より有益・実践的なセミナーとなっております。

3. システム・ソフトプレゼンテーションエリア

ソフト中心とはいっても、この機会にぜひシステムや機材も見たい...。「SOPTECとうほく」が始まって以来、お寄せいただいている声に応え、今回は展示期間を土曜日を含めて2日間としました。出展者様からの製品などのプレゼンテーションエリアとなっております。

基調講演

7月14日(金) 10:30~11:45 A会場 定員120名

「業態変革とその本質、地方の印刷業の生き残り戦略」

-従業員20名で経常利益1億円を達成するには!!-

平林印刷(株) 社長 専門学校日本プリントイングアカデミー卒業
昭文堂印刷株式会社(大阪)3年勤務
平林印刷株式会社14年勤務

平成15年6月 平林印刷株式会社代表取締役社長に就任

3年前に印刷機をもたない印刷会社になりました。現在、全国約600社とインターネットを通じてビジネスを展開しています。
「販促花子」<http://www.hi-ad.jp>、「激安印刷太郎」<http://www.print-taro.jp>などの自社開発商品で小売業の販促支援中。当社は少人数で「高売上、高利益」を目指しており、地方印刷業生き残り戦略の事例をお話しいたします。

ソリューションセミナー時間割

7月14日(金)

主主催者企画 **出**出展者企画

	会場A	会場B	会場C
10:30 ~ 11:45	基調 講演 業態変革とその本質、 地方の印刷業の生き残り戦略 -従業員20名で経常利益1億円を達成するには!!- 平林印刷(株)社長 平林 満氏		
12:45 ~ 14:00	1-A-2 主 品質を追い求めると 付加価値印刷にたどり着く (株)イースト朝日 社長 東垂水 正昭氏	1-B-2 主 印刷業にとって デジタル化の本質 (株)オリーブ社長 白井 慶吾氏	1-C-2 出 印刷現場から生まれた カラーマネジメントサポートサービス「PQ-Navi」 リヨービマジクス(株)
14:15 ~ 15:30	1-A-3 出 IPEX2006に見る変革の予感 -欧州印刷業界の現状と技術革新がもたらす近未来について ハイデルベルブルグ・ジャパン(株)	1-B-3 出 印刷ワークフローの効率化を 「Free Flow」で実現! 富士ゼロックス(株)	1-C-3 主 顧客満足を高める営業戦略 たなか経営研究所所長 田中 肇氏 《協賛会社》カンタム情報システム(株)
15:45 ~ 17:00	1-A-4 出 DTP制作作業の 効率化と安定した出力 (株)メディアテクノロジージャパン	1-B-4 主 顧客満足に徹した わが社の業態変革 片岡印刷(株)社長 片岡 潤哉氏	1-C-4 出 最新の環境動向と エコリソリューション 富士フィルムグラフィックシステムズ(株)

7月15日(土)

主主催者企画 **出**出展者企画

	会場A	会場B	会場C
10:30 ~ 11:45	2-A-1 出 波及型イノベーション -低成本・高品質・高生産性を実現する印刷周辺機器 (株)光文堂	2-B-1 主 印刷ビジネスと環境対応 一クリーンビジネスのススメ P&Eマネジメント代表 寺田 勝昭氏 《協賛会社》誠伸商事(株)	2-C-1 出 新エリア・プロモーションの 実践事例紹介 富士ゼロックス(株)
12:45 ~ 14:00	2-A-2 主 お客様が印刷業に 今もとめていること 西川印刷(株)専務取締役 西川 誠也氏	2-B-2 出 湿し水と環境問題について 誠伸商事(株)	2-C-2 出 トータルカラーマネージメントの ご提案 GMGカラー・テクノロジーズ(株)
14:15 ~ 15:30	2-A-3 出 広演色枚葉インキ 「TKハイユニティ SOYカレイド」 東洋インキ東北(株)	2-B-3 主 印刷の原点は印刷機 一標準化だけでは真のオペレータは育たない こだま印刷(株)取締役工場長 照井 義行氏	2-C-3 主 個人情報保護とコンプライアンス 札幌凸版印刷(株)/ フュージョン(株)社長 花井 秀勝氏
15:45 ~ 17:00		2-B-4 出 印刷工程管理ソフト 「SMART FACTORY」 (株)ヤマトヤ商会	2-C-4 主 印刷関連業の市場変化と対応 札幌凸版印刷(株)/ フュージョン(株)社長 花井 秀勝氏

ソリューションセミナー

7月14日(金)【1日目】

	会場A	会場B	会場C
	1-A-1 基調講演 「業態変革とその本質、 地方の印刷業の生き残り戦略」 -従業員20名で 経常利益1億円を達成するには!!- 平林印刷(株)社長 平林 満氏 ※講演内容はp3をご覧ください。		
10:30 ～ 11:45			
	1-A-2 主催者企画 品質を追い求めると 付加価値印刷にたどり着く (株)イースト朝日 社長 東垂水 正昭 氏 ①一般印刷では表現できない品質で、 お客様が求める要望を、さらに高めると共に、同業他社への強いインパクトを与える効果が期待できる。 ②UV印刷ニス加工で価値(品質)を高めることが出来る。 A.ニスオンラインコーティング 視野効果・スポットニス(グロス・マット) 3Dコーティング B.光の干渉で絵柄が変化するホログラム印刷 C.最後に重要なのは提案力	1-B-2 主催者企画 印刷業にとってのデジタル化の本質 (株)オリーブ社長 白井 慶吾 氏 デジタル化が進めば進むほど競争が激化し、価格破壊が進展てくる。印刷業はデジタル化をどう捉え、どう向き合っていくべきか。 デジタル化に対応した印刷会社のワークフロー構築のヒント。	1-C-2 出展者企画 「印刷現場から生まれたカラーマネジメントサポートサービス『PQ-Navi』」 リヨービイマジクス(株) 印刷現場では、日常の生産計画を優先するあまり、カラーマネジメントを始めとする生産機材の管理を徹底できないケースが多いと良く耳にします。 「ブルーフとの色合わせ・環境保護商品や最新技術への対応」など当社が培ってきたノウハウをご紹介し、印刷現場のお手伝いをさせていただくCMSサービスです。
12:45 ～ 14:00	講師紹介 (株)イースト朝日 代表取締役 印刷営業36年 イースト朝日 創業9年	講師紹介 1952年東京生まれ。 自らの経験を基に、印刷会社に経営情報システムの構築を薦め、変革の必要性を持論に幅広くコンサルティングしている。	

会場：「サンフェスタ」3F会議室（C会場）・4F会議室（A・B会場）各室定員80名

	会 場 A	会 場 B	会 場 C
	1-A-3	1-B-3	1-C-3
14:15 ～ 15:30	<p>出展者企画</p> <p>「IPLEX2006に見る変革の予感」 ：欧洲印刷業界の現状と 技術革新がもたらす近未来について ハイデルベルグ・ジャパン（株）</p> <p>印刷業界は活版からオフセットへ、CEPSからDTPへの大きな波を乗り越えてきた。 今回のIPLEX2006においては、これまでのデジタル化に終止符が打たれ、印刷プロセスが大きく変革される方向性が見えてきた。この「第二次デジタル革命」ともいえる市場のダイナミクスを、枚葉オフセット印刷をベースに考察する。</p>	<p>出展者企画</p> <p>印刷ワークフローの効率化を 「Free Flow」で実現！</p> <p>富士ゼロックス（株）</p> <p>印刷会社さまが日々悩んでいるワークフローの効率化。 富士ゼロックスが提唱する「Free Flow」は、ワークフローの効率化を解決するとともに、新たなビジネス獲得にも役立ちます。 ユニークなイメージバリアル手法のご紹介も含め、より実践的な内容をご紹介します。</p>	<p>主催者企画</p> <p>『協賛会社:カンタム情報システム（株）』</p> <p>顧客満足を高める営業戦略</p> <p>たなか経営研究所所長 田中 肇 氏</p> <p>今、「顧客満足をいかに高めるか」が、経営の重大なテーマになっている。 全国には、自社の強みを生かして、顧客満足を実現している印刷業も多い。 そうした元気な印刷業を取り上げながら、「印刷業は情報加工に強みを持つサービス業である。感動するオンリーワン企業を創ろう」の提言を行いたい。</p> <p>講師紹介</p> <p>印刷業の総合コンサルタントとして印刷業界の夢あるビジョン実現を支援している。 全日本印刷工業組合連合会 特別顧問。 若手印刷人経営塾を主宰。</p>
15:45 ～ 17:00	<p>1-A-4</p> <p>出展者企画</p> <p>DTP制作作業の効率化と 安定した出力</p> <p>（株）メディアテクノロジージャパン</p> <p>アドビシステムズ、メディアテクノロジージャパン2社による最新のデジタルワークフローをご提案します。 Adobe Creative Suite2による制作作業の効率化と出力の安定をスムーズに実現するため、従来型のDTPデータ入稿とは違う「新しいレベル」を解りやすく説明します。</p>	<p>1-B-4</p> <p>主催者企画</p> <p>顧客満足に徹した わが社の業態変革</p> <p>片岡印刷（株）社長 片岡 潤哉 氏</p> <p>わが社の業態変革実践実例を通して下記項目について具体的にお話いたします。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・もっと顧客に近い存在になる為、社員全員がディレクターに徹する。 ・各ブレーンの得意分野を集め、スムーズに進行する。 ・顧客の目的達成の為あらゆるツールを用意する。 ・ソリューションは印刷関連だけでなく、広告代理店ともタイアップし、フィールドを広げる努力を惜しまない。 ・顧客の要望に応え、提案を奨めるので、価格競争には巻き込まれない。 <p>講師紹介</p> <p>昭和36年京都市生まれ。 片岡印刷株式会社代表取締役。 所属団体 京都商工会議所、茶道裏千家淡交会</p>	<p>1-C-4</p> <p>出展者企画</p> <p>最新の環境動向と エコリソリューション</p> <p>富士フィルムグラフィックシステムズ（株）</p> <p>「環境」をテーマに、最近の環境動向と印刷会社の課題、世界の動き、主たる法規制に関し、ちょっと気になる内容を説明させて頂きます。 「エコリ・環境ソリューション」がキーワードです。</p>

ソリューションセミナー

7月15日(土)【2日目】

	会場A 2-A-1 出展者企画 「波及型イノベーション:低コスト・高品質・高生産性を実現する印刷周辺機器」 (株)光文堂	会場B 2-B-1 主催者企画 『協賛会社:誠伸商事(株)』 印刷ビジネスと環境対応 -グリーンビジネスのススメ- P&Eマネジメント代表 寺田 勝昭 氏	会場C 2-C-1 出展者企画 新エリア・プロモーションの実践事例紹介 富士ゼロックス(株)
10:30 ～ 11:45	<p>光文堂では、プリプレス分野からポストプレス分野までの幅広い分野の自社ブランド商品をラインナップしています。今回のセミナーでは、「印刷(プレス)分野」にテーマを絞り、低コスト・高品質・高生産性を実現するソリューションをご提案いたします。</p> <p>キーワードは「紙粉除去」「デジタルインキプリセット」「濃度管理」「湿し水管理」「IR乾燥」の5つです。</p>	<p>今年も「用紙の環境評価の変更」や「VOC規制の開始」など、印刷企業が取組まなければならない新たな環境課題が積みあがった。</p> <p>印刷企業の活動を見ると工場活動に偏たり、課題の後追いなど必ずしも効果的な活動とはいえない。</p> <p>環境問題という最大のニーズを確実にキャッチし、社会や顧客に受け入れられる持続可能な印刷経営を行うためには、印刷ビジネスそのものをB to Earth の視点で「グリーンビジネス」に変革しなければならない。</p> <p>講師紹介 元共同印刷(株)環境管理部長、在任中、日印産連グリーン基準や環境優良工場表彰制度の創設に尽力、現在P&Eマネジメント代表として印刷業界で活躍中。</p>	<p>すぐに使える最新エリアマーケティング手法です。</p> <p>地図情報システムで、商圈を絞り込みます。対象エリアごとに最適な販促物を作成し、「タウンプラス」でエリア全部にもれなく配布。</p> <p>しかも宛名は不要。個人情報保護法に抵触しません。</p> <p>最近の業界別活用法を、現物を交えてご紹介します。</p>
12:45 ～ 14:00	<p>2-A-2 主催者企画 お客様が印刷業に今もとめていること 西川印刷(株)専務取締役 西川 誠也 氏</p> <ul style="list-style-type: none"> ・3つのR(リクルート・リワード・リティン)とは? ・DBマーケティング手法(RFM分析・デシル分析・コンバージョンレート)を活用したご提案事例 ・GISマーケティングのご提案 ・プリントメディアとIT融合の時代へ ・クロスマーチャンダイジング・プロモーションの事例紹介 ・「メディアフロンティア」と「商売繁盛ファクトリー」のご紹介 <p>講師紹介 1947年名古屋市に生まれる。西川印刷(株)専務取締役(営業開発)。 大量にばら撒かれるマス広告に疑問を感じ、印刷業は必要な人に分かりやすい表現にして手渡す仕事と考え、紙媒体に捉われない事業領域を追求している。</p>	<p>2-B-2 出展者企画 湿し水と環境問題について 誠伸商事(株)</p> <p>印刷品質の重要なファクターである湿し水は最近の印刷の標準化、高速化とともにますます重要になっています。また最近の環境意識の高まりから、より環境負荷を低減した製品の開発が望まれています。オフセット印刷に不可欠な湿し水の役割、開発の歴史とそれにまつわる環境問題についてお話しさせていただきます。</p>	<p>2-C-2 出展者企画 トータルカラー・マネージメントのご提案 GMGカラー・テクノロジーズ(株)</p> <p>GMGカラー・テクノロジーズ(株)は、ドイツGMG社が20年以上にわたる印刷に関わる色に関する技術と、全世界で7,000セット以上の販売実績を持つ、トータル・カラーマネジメント及びカラースペース変換製品をご紹介します。</p> <p>印刷業界は標準化に基づいた技術を活用して、印刷物を常に安定的に生産し、コスト、納期、クオリティを管理することが求められています。</p>

会場：「サンフェスタ」3F会議室（C会場）・4F会議室（A・B会場）各室定員80名

	会 場 A	会 場 B	会 場 C
	2-A-3	2-B-3	2-C-3
14:15 ～ 15:30	<p>出展者企画</p> <p>広演色枚葉インキ 『TKハイユニティSOYカレイド』 東洋インキ東北（株）</p> <hr/> <p>広演色印刷を実現する画期的なインキTKハイユニティSOYカレイドが、カラー印刷の価値を高めます。</p> <p>1.現在お使いの4色印刷機で6色、7色印刷に近い色再現が可能。</p> <p>2.Adobe RGBイメージに近い最終印刷物を実現。</p>	<p>主催者企画</p> <p>印刷の原点は印刷機 —標準化だけでは眞のオペレータは育たない—</p> <p>こだま印刷（株）取締役工場長 照井 義行 氏</p> <hr/> <p>標準化（数値化）することで安定した印刷が可能と言われているが、肝心の印刷機の標準化・技術の継承ができないことは、生産性・高品質に結びつかない。どのように印刷機がコンピュータ化されようと、印刷の原点であるローラ・インキ・水の関係をコントロールできなければ、安定した印刷は望めない。そのためには先輩オペレータから若いオペレタに印刷機の管理・調整を継承しなければならない。</p> <p>講師紹介</p> <p>こだま印刷株式会社 取締役工場長 (社)日本印刷技術協会 客員研究員</p>	<p>主催者企画</p> <p>個人情報保護とコンプライアンス</p> <p>札幌凸版印刷（株）/ フュージョン（株）社長 花井 秀勝 氏</p> <hr/> <p>個人情報保護とコンプライアンスについて印刷会社の対応と事例をご紹介します。</p> <p>講師紹介</p> <p>札幌凸版印刷株式会社代表取締役 フュージョン株式会社代表取締役 オホーツク新聞社取締役 NPOダイレクトメール推進協議会理事長 NPO札幌市IT推進協議会副理事長 社団法人日本ダイレクトメール協会理事 全日本印刷工業組合連合会 業態変革推進企画室副委員長 北海道印刷工業組合副理事長</p>
15:45 ～ 17:00	 <p>SOPTEC</p>	<p>出展者企画</p> <p>印刷工程管理ソフト 「SMART FACTORY」 (株)ヤマトヤ商会</p> <hr/> <p>SMART FACTORYは、ファイルメーカーを使用し印刷会社にとって簡単に、まさに「かゆいところに手が届く」印刷工程管理ソフトです。</p> <p>難しい設定を入力することなく、煩雑なデータを設定することなく、全ての工程が管理できます。</p>	<p>主催者企画</p> <p>印刷関連業の市場変化と対応</p> <p>札幌凸版印刷（株）/ フュージョン（株）社長 花井 秀勝 氏</p> <hr/> <p>・欧米市場と日本市場の比較 ・市場変化を敏感に捉えた販売促進事例等を説明します</p> <p>講師紹介</p> <p>札幌凸版印刷株式会社代表取締役 フュージョン株式会社代表取締役 オホーツク新聞社取締役 NPOダイレクトメール推進協議会理事長 NPO札幌市IT推進協議会副理事長 社団法人日本ダイレクトメール協会理事 全日本印刷工業組合連合会 業態変革推進企画室副委員長 北海道印刷工業組合副理事長</p>

システム・ソフトプレゼンテーションエリア(出展内容)

こちらの内容は寄稿いただいたものを掲載しました。

左欄No.は、出展企業様の小間番号(p14掲載システム・プレゼンテーションエリア配置図参照)です。

1 (株)ホリゾン東テクノ

4月にイギリスIPEXに出展しました最新鋭のフルオート紙折機を初め、イギリスでProduct of Yearを受賞したペラ丁合中綴じシステムに入紙装置IM-30を接続して実演を行います。このほかにもJDFワークフローに対応するi2iSystemを多数出品いたします。ホリゾンでは60周年を機に、機械のホリゾンカラーを明るい新色に変えております。

2 東洋インキ東北(株)

- 1.広演色枚葉プロセスインキ
「TKハイユニティSOYカレイド」展示
広演色印刷のワークフロー説明
広演色印刷を可能にするプリントイングワークフロー説明
- 2.CMSの管理ソフト「CPキュービックNAVI」実演展示
- 3.東洋インキのCMSツール、カラーファインダー、カラーチャート展示。

3 リヨービイマジクス(株)

今回の展示会には、B2判高速オフセット4色印刷機 784E を出展いたします。
この機械は、変化する時代のニーズに高品質で応え、最小限の設置スペースと扱いやすいコンパクト設計で導入しやすいコストパフォーマンスが魅力です。
また、仕事の幅を広げる余裕の用紙サイズであります。(B5の8面付け)
今回は、環境にやさしいケミカルレスの版材を使い、いま話題の、従来のインキでは実現できない色再現ができるカレイド(広演色)印刷の実演を行います。

4 (株)ムサシ

このクラスでは最速となるモノクロオンデマンド最新鋭機XEROX Docucentre f-1100GA(110枚機)を、東北地区で初出展いたします。デジタルワークフローのアウトプットとしてその品質、生産性を是非ご確認下さい。
また、環境対応印刷薬品「ECOLI-CHEMICAL」の紹介、「キモセッター410」の実機実演を行います。

5 富士フィルムグラフィックシステムズ(株)

マルチDTP対応の多機能自動組ソフト「DTP Spider」のデモ、「C-Fit」によるRGBワークフローのご提案、「ACTIVO」での効率的データ管理の提言、環境対応薬品群のご紹介等、皆様のベストパートナーを目指します。

6 (株)小森コーポレーション

「新しい時代の要求に応える、オールマイティー機」
4色印刷物の増大・短納期・低価格・高品質と、年々厳しくなっていくクライアントニーズ。そんな中、SPICAは、ワンパスで4色カラー・表裏2色の多機能性を発揮する4色反転機として高い評価を頂いております。
今回出品します【SPICA29P-W】は、コンパクトなボディでありながらB5サイズの8面付け印刷を実現。小回りの利くオールマイティー機です。

7 仙台小森インキ（株）

「AGS・グルーバインディング・システム」

今までに無い全く新しい糊綴システムが誕生いたしました。

折工程・丁合工程・綴工程・三方断裁工程を備えた糊綴システムは、針金を使用しない中綴じシステムです。コンパクトな製本ラインシステムは折機1台分のスペースで、全工程システムが収まります。

環境に優しい省エネタイプのバインディングシステム。

8 (株)ウチダテクノ

今回は、製本加工、検査の業務についてサポートできる省力機器の出展を行っております。

9 (株)シージェーピーフラフィックス

弊社は、大判インクジェット用メディアの販売及びスクリーングラフィックス向けの機器の開発販売を専門としています。
今年から、インクジェットで、Tシャツに直接印刷するT-Jet2の販売を開始いたしました。

10 誠伸商事（株）

VOC規制に対応する環境負荷を低減したノンVOCタイプMCエッチ液「Safety100・Safety500」、光学式マウス対応「スマートマウスパッド パット君」、DTP印刷業向け統合経営支援ソフト「印刷管太郎Prime」、デジタル検版・インクジェットプリーフ機能の向上に加えネットワーク機能等を向上させた「SI インスペクタ N」等のご説明を致します。

11 日本アグファ・ゲバルト（株）

話題のケミカルレスCTPプレート Azura（アズーラ）の展示と製品の詳細についてご紹介をさせていただきます。
小間内にはAzuraの印刷物とプレートセッターのパネル展示を行い、ケミカルレスとプロセスレスの相違等についてご案内をさせていただきます。

※期間中は、印刷テストサンプルプレートのご要望もお受けいたします。

12 (株)コスマテック

(株)コスマテックは、理想の印刷環境をクリエイトする印刷周辺機器メーカーです。東北に拠点を設け4年が経過しました。
その間、自社製品以外にも加湿器等の取扱い商品は、東北のユーザー様には多くご採用頂いております。
今回は、その加湿器と湿し水をほとんど交換せずに長持ちさせる湿し水循環濾過装置を展示いたします。

13 (株) Too

CANON高画質カラー出力機【NEW】／新世代コントローラーエンジン、トナーにより現有機を上回る電子写真技術を高解像度で実現。A3フルトンボ、多彩なメディアに対応。

その他、MAC OS Xワークフロー、MAC OS Server、EIZO Color Edge を展示、ご紹介致します。

14 (株)仙台大気堂

インクジェットフルカラープリンタで毎分120枚の出力速度、フルカラー1枚2.5円、モノクロ1枚0.75円という低コストで小ロット印刷に新しい領域を切り開いた理想科学工業の「ORPHIS HC 5500」を展示いたします。厚紙や封筒プリントにも対応、パワーアップしたNEW ORPHISをご覧ください。

15 (株) メディアテクノロジージャパン

国内で2000台以上の導入実績があり、圧倒的シェアを誇るWorkflowRIP Trueflowの最新バージョンVer4並びにFlatworker7.1の最新機能をご覧いただけます。

展示機器:Trueflow、Flatworker、PDF PolisherPro、Riteinspect

16 大日本インキ化学工業(株)

DICは、CMSや印刷標準化、シックスカラーシステムのサポートを通して印刷の安定化を推進しております。安定した印刷を行うためにインキと湿し水の役割は大きく、オフ輪／枚葉、給水方式別にラインアップした好評の新世代エッチ液「ブレサート」、エッチ液定量補充装置（ダイシム工業製）、他の製品群をご紹介致します。

17 コニカミノルタグラフィックイメージング(株)

今回出展するImagehandler Proは、RGB入稿の現状に最適なRGB→CMYK変換システムとして開発されたRGB現行入稿専用デジタルフロントです。画像処理作業を高精度に自動化して、画像入稿における生産性と高品質化を同時に実現することを可能にしました。

皆様のご来場を心よりお待ちしております。

18 カンタム情報システム(株)

定評あるコニカミノルタモノクロオンデマンド印刷システムを展示致します。

片面/両面 A4横・105頁出力のbizhub Pro 1050型、片面/両面 A4横・92頁出力のbizhub Pro 920型。A3判ワイド紙対応、重合法トナーによる美麗な印刷仕上がり。折り、ステイプルなど多彩なフィニッシング機能など、事業規模に合わせたシステム構築が可能な豊富なオプション群。短納期・多品種小部数印刷の対応など、低コスト・高生産性の印刷ビジネスを実現致します。また、カラー複合機の展示も併せて行います。

是非お立ち寄り戴き、その手でお確かめ下さい。

19 (株)ヤマトヤ商会

【CDI SPARK】フレキソ・樹脂凸版用CTP

最新の小型／軽量デジタルフレキソ(レタープレス)イメージヤー。シール・ラベル業界のニーズに対応するべく開発された機種
【SMART FACTORY】

印刷会社における様々な管理面を簡潔に整理して、管理者の負担を軽減するための工程管理ソフト

【プレートクリーナーMP】

刷版上に発生してしまったキズや残膜など、また酸化等のph変化を強力なクリーナーパワーにより取り除き、良好な状態にPS版を復活させます。

20 (株)ジャストコーポレーション

マルチカッターVC4000さり札をはじめとした名刺作成システムを展示。A4サイズの専用紙により名刺10枚又は8枚の自動カットを標準機能とした本機は、オプション(別売)のユニットを装着することにより、8パターンのカットバリエーションが可能です。

また、展示会支援事業部の商品は東北地区では初展示となっています。

21 ホーメン工業(株)

我が社は、印刷機械周辺機器のメーカーとして、34年間皆様の信頼を得て歩んで参りました。

今回は、安定した湿し水を供給する「DH22APO11」菊全4色用湿し水冷却循環装置と、「AP230」WEKOスプレー装置を展示いたします。

ご来場を心よりお待ちしております。

22 (株)帆風

「プリントキューブ」

株式会社帆風が提案します印刷関連商品の自動見積発注システムのご案内です。

現在全国165箇所の印刷業、製版業、プリントショップ業の会社に代理店登録をいただき、小中ロットのオフセットカラー印刷、カラーネームパックやノベルティ名入れ商材を中心に、プリントキューブから帆風を第2工場として利用するというビジネスモデルです。

23 ハイデルベルグ・ジャパン(株)

新世代印刷機スピードマスターXLが生み出す超高品质印刷、8色両面兼用機での7色ストレート印刷スーパーファインカラー、印刷と同時処理UVニスコートティング技術を活かした高付加価値印刷、高色域・高濃度を可能にした4色を超えた4色印刷“ワイドカラーSCR-EX”など、ハイデルベルグの最新印刷技術をご紹介。

24 GMGカラー・テクノロジーズ(株)

インクジェットプリンタによるカラープリーフ:colorServerと、網点出力による:dotProof、紙器・パッケージ向け:flexoProof、RGB入稿から最適なCMYK変換を完全自動処理する:colorServer、そして、印刷インキの削減による生産効率アップとコストダウンを行う:inkOptimizer。

RGBからCMYKにおける様々なカラースペース変換技術によるトータル・カラーマネジメント・ソリューションです。

25 (株)モリサワ

モリサワの豊富なフォントラインナップが、コンピュータ1台につき1年間52,500円でご利用いただける画期的なライセンスシステムMORISAWA PASSPORTをはじめ、XML技術を中心としたプロフェッショナルな組版ソリューションが好評のソフトウェア群も併せて展示・紹介します。

26 (株)竹尾

現在注目されている商品を中心に、ご提案をいたします。
「GAスピリット」、「タント<130><180>」、「Mr.B新色」、「竹尾デザイン封筒」のほか、多数の新製品を展示いたします。
風合い、素材感をいかした商品をご提案することにより、差別化することが可能です。
皆様のお越しをお待ちしております。

27 (株)光文堂

「波及型イノベーション」をテーマに、KBDブランド製品の展示、プレゼンテーションを行います。革新への一歩を踏み出すヒントを、光文堂ブースでお探しください。
・KBD e-Book:電子ブック作成ソフト ・KBD Gracias Primary. KBD File TaQ:データ通信ソリューション
・KBD ペーパークリーナー:紙粉除去装置(新製品) ・KBD:EPLEX:デジタルインキプリセットシステム
・KBD Quality Reporter:印刷品質管理システム(新製品) ・KBD アクアドリームJr:湿し水管理システム
・KBD First Dry:IR乾燥装置

28 ハマダ印刷機械(株)

一小物の多色化をご提案いたします
最近、封筒の多色化傾向が多くみられます。
ハマダは、封筒の多色刷や小ロットのカラー印刷のノウハウをご提案させていただきます。

29 岩崎通信機(株)

エレファックスCTPシリーズは、リーズナブルな価格と多彩な機能で応えます。
★エレファックスは、既存設備を有効活用、既存のPCから簡単にCTP環境を構築。
★エレファックスは、製版の快適性向上とビジネスのスピードアップ化を推進。
★エレファックスは、印刷の低コスト化とランニングコストの適正化を推進。

30 ダイヤミック(株)

面付けソフトのファシリスVer4.0に待望のWindows版が新登場。各社ワークフローに面付け情報を提供するJDF Option-B等、新ファシリスをご提案させていただきます。
インクジェットメディアにも、溶剤系インク対応の「Heart Sol Media」とレーザープリンター対応の「ダイヤフィット」が新たにラインナップ。
是非、ダイヤミックブースへお立ち寄り下さい。

31 (株)沖データ

印刷シミュレーションに高い精度をご要求のクリエイターからプライスパフォーマンスを重視するクリエイターまで、ご満足する沖データ「Microline 9800 Pro」シリーズ。

世界初の“VDC方式、Digital LFDヘッド採用”的Printing Solutionsを沖データの小間で実感して下さい。

32 (株)アルファー技研

自社の強みを伸ばすことが課題とされている中で、特色印刷は大きなビジネスチャンス。

しかし、「リピート注文の色合わせに時間が掛かる」「インキのムダを何とかしたい」といった調色でロスをしていることはありませんか?そんな悩みにはインキディスペンサーをご提案します。「これからはコレ!」インキディスペンサーの活用で、特色印刷を貴社の得意分野に変えましょう。

33 オビサン(株)

営業マンは、日々雑務や配送に追われ、新規開拓や新商品のPRが遅れがちになっているのでは?

こんな悩みを解決し、営業活動を「結果管理」から「先行管理」へと転換させ、取引先に対して「高品質な営業活動」を可能にする営業支援システムにぴったりのシリーズ「Super Manager」です。

御社の事務効率向上と業績アップをお約束します。

34 コダックポリクロームグラフィックス(株)

環境保護印刷(クリオネマーク/E3PA)やグリーンプリント制度(JFPI)等、業界の環境問題への取組みを背景に続々と導入が進むThermal Direct ノンプロセス プレートや、印刷適性、刷版性能等全てにハイパフォーマンスのEx Thermo TP-W他、コダックの幅広いCTPソリューションを紹介します。

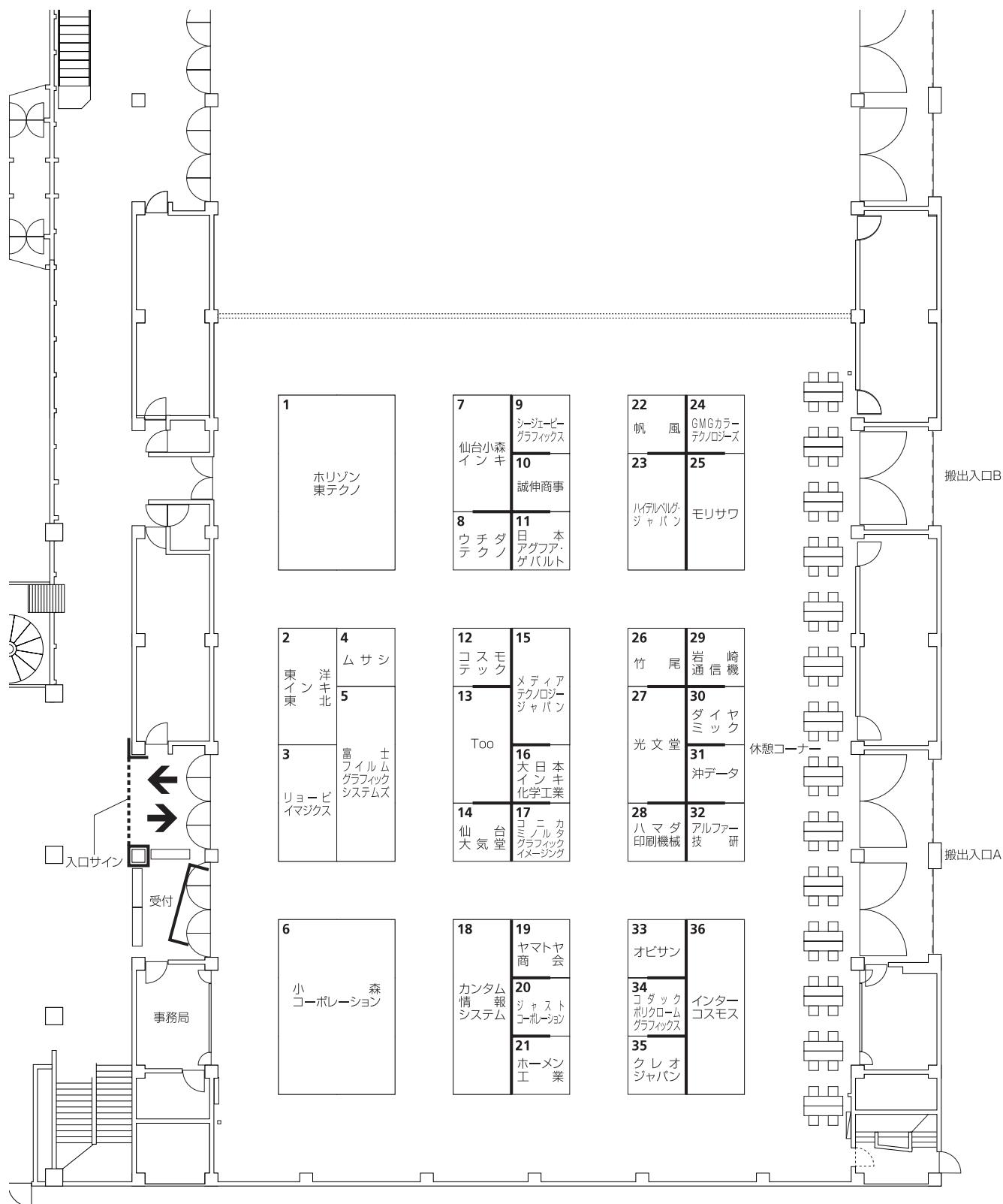
35 クレオジャパン(株)

Kodakグループのクレオジャパンは、定評ある高精度・高速サーマルCTPと高付加価値印刷を実現するFMスクリーニングStaccatoをはじめ、JDFに対応したPDFワークフローマネジメントシステムPrinergyや多彩なブルーフィングソリューションを提供し、お客様のビジネスの成功をご支援します。

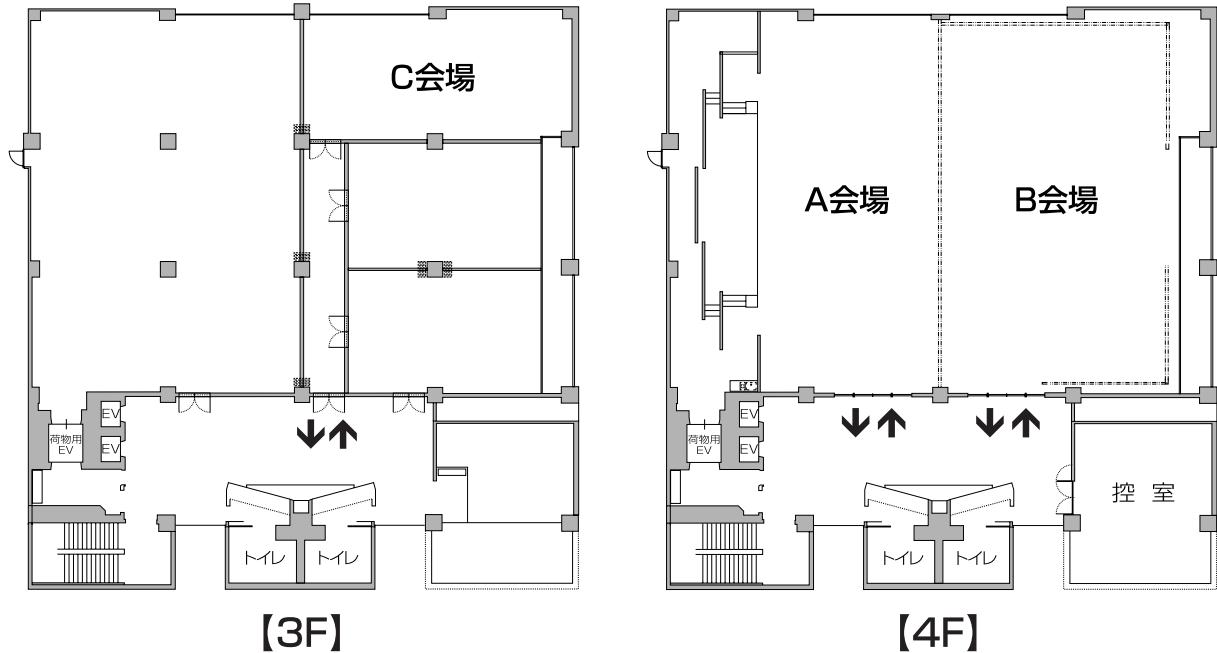
36 (株)インターコスマス

- (1)ラミネート加工サービス:名刺サイズからB0サイズまで多種可能。加工は、1枚から大量加工もいたします。
厚みも皆様のご要望にお応えすべく多種多彩、揃えております。
- (2)製本機:小ロットでも手軽に使えるオンデマンド製本機。スピード・使い易さ・仕上がりは、一見の価値あり。
- (3)IDカード関連商品:セキュリティ社会の昨今、当社の品揃えは必見です。
- (4)ディスプレイ・バナー商品:より多くの人の目を魅くことで売上アップ!
独創的で斬新な空間づくりをお手伝い致します。

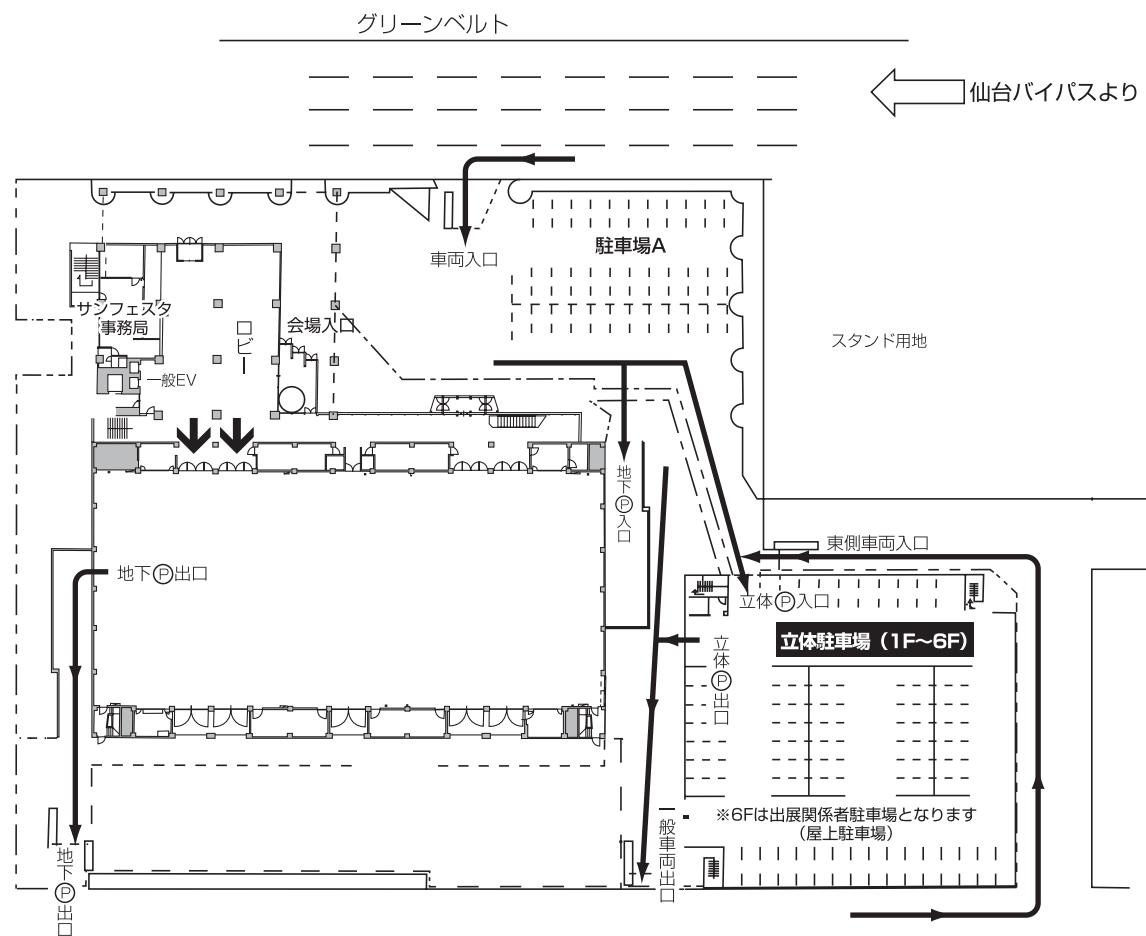
システム・ソフトプレゼンテーションエリア配置図



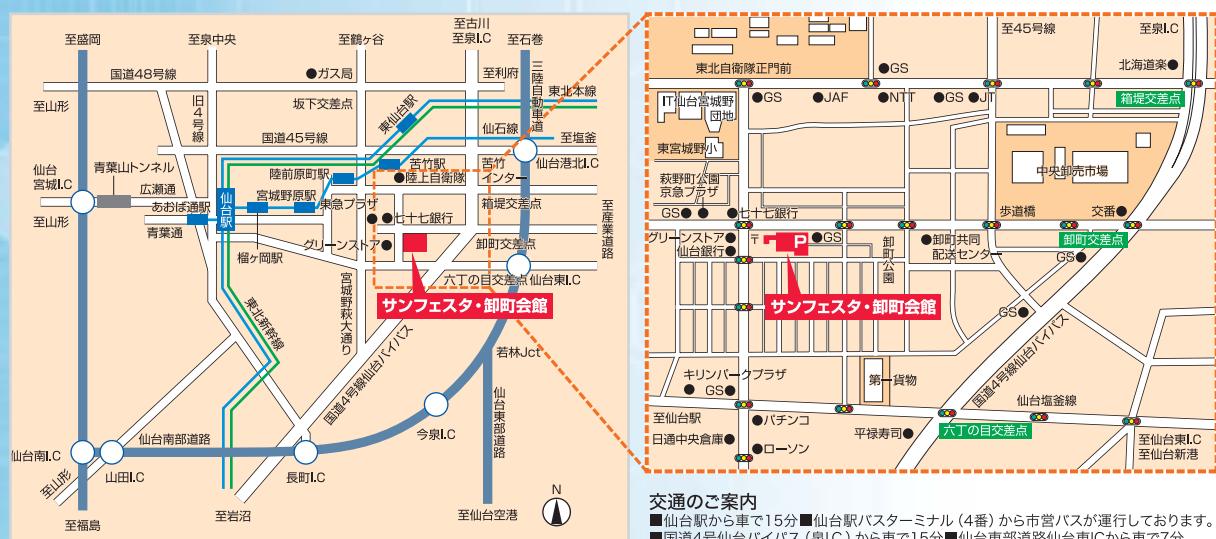
基調講演・ソリューションセミナー会場配置図



駐車場のご案内 (駐車料は無料です。受付にて、無料刻印を申し出て下さい)



会場までのアクセス



ご不明な点は…

SOPTECとうほく2006実行委員会事務局（宮城県印刷工業組合内）

〒983-0034 仙台市宮城野区扇町三丁目9-12

TEL (022) 284-7586 FAX (022) 232-9249

E-mail: info@miyagi-pia.or.jp

までお問い合わせ下さい。

SOPTECとうほく2006 参加申込書

お申し込み・お問い合わせ先

SOPTECとうほく2006実行委員会事務局（宮城県印刷工業組合内）
〒983-0034 仙台市宮城野区扇町3-9-12 TEL 022-284-7586

FAX 022-232-9249

1 基調講演・主催者企画ソリューションセミナー申し込みについて

受講料は有料になっております。

基調講演、1セミナー 受講登録料1人様1,000円

本パンフレットに記載の基調講演時間割（p3）、ソリューションセミナー時間割（p3）をご覧のうえ、下記申込表に必要事項をご記入いただき、事務局までFAXでお送りください。また、お申し込みと同時に下記の登録料振込先まで合計登録料をお振り込みください。ご入金を確認次第、参加チケットを送付いたします。

登録料振込先

七十七銀行 東卸町支店 普通預金 No.5451205
名義 SOPTECとうほく2006実行委員会

※お申し込みと同時にお振り込みください。ご入金を確認次第、参加チケットを送付いたします。

2 出展者企画ソリューションセミナー申し込みについて

受講料は無料になっております。

各出展者が参加募集しますが、事務局経由にてお申し込みを希望される場合、本パンフレットに記載のソリューションセミナー時間割（p3）をご覧のうえ、下記申込表に必要事項をご記入ください。

申し込み期限 7月7日（金）先着順。お早めにお申し込みください。

上記の注意事項をご覧のうえ、下記のお申し込みになるコースうしろ【□内】に聴講者の人数をご記入 いただき、会社一括でまとめてお申し込みください。

1 基調講演・主催者企画セミナー 有料（1,000円）・ 2 出展者企画セミナー 無料 に申し込みます。

日 時

会 場 A

会 場 B

会 場 C

1日目 7月14日（金）

10:30～11:45	基調講演	名	1-B-2	名	1-C-2	名
12:45～14:00	1-A-2	名	1-B-3	名	1-C-3	名
14:15～15:30	1-A-3	名	1-B-4	名	1-C-4	名
15:45～17:00	1-A-4	名				

2日目 7月15日（土）

10:30～11:45	2-A-1	名	2-B-1	名	2-C-1	名
12:45～14:00	2-A-2	名	2-B-2	名	2-C-2	名
14:15～15:30	2-A-3	名	2-B-3	名	2-C-3	名
15:45～17:00			2-B-4	名	2-C-4	名

上記の講演・セミナーに申し込みます

合計登録料

円

会 社 名

担当者名

会社住所 〒

電話番号

FAX番号